

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

12 січня 2022 року № 3

**ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік**

№	Код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету	Код за СДРПОУ	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	Код за СДРПОУ
1.	2300000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадської державної адміністрації	35385900		2510000000
2.	2310000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадської державної адміністрації	35385900		
3.	2318420	Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	0830	Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету	
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду-	0,00	гривень.	1 549 000,00	гривень, у тому числі загального фонду 1 549 000,00 гривень та
5.	Підстави для виконання бюджетної програми	Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо забезпечення свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»; Рішення обласної ради від 22 грудня 2021 року №2-8/VIII "Про обласний бюджет Чернігівської області на 2022 рік "код бюджету 2510000000", рішення другої сесії восьмого скликання від 26.01.2021 №20-2/VIII та №19-2/VIII (зі змінами від 30 листопада 2021 року №4-7/VIII затверджені рішенням сьомої сесії восьмого скликання Чернігівської обласної ради).			

6.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми	Ціль державної політики
№ з/п		
1	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області	

7. Мета бюджетної програми  
Покращення стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації.

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п		Завдання
1		забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення, популяризація професії журналіста в області.

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності ОДА, ОР у інтернет просторі	200 000,00	0,00	200 000,00
2	Висвітлення діяльності ОДА та ОР засобами теле - та/чи радіомовлення	400 000,00	0,00	400 000,00
3	Висвітлення діяльності ОДА та ОР у друкованих ЗМІ оприлюднення регуляторних актів ОДА	250 000,00	0,00	250 000,00
4	Оплата послуг сурлоперекладачів	79 000,00	0,00	79 000,00
5	Дослідження щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз	50 000,00	0,00	50 000,00
6	Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста	30 000,00	0,00	30 000,00
7	Технічна підтримка забезпечення висвітлення діяльності ОДА та ОР в обласних друкованих ЗМІ засобами теле - та/чи радіомовлення	50 000,00	0,00	50 000,00
8	Замовлення та розміщення соціальної реклами	50 000,00	0,00	65 000,00
9	Проведення конкурсу проєктів	240 000,00	0,00	240 000,00
10	Проведення соціологічних опитувань	100 000,00	0,00	100 000,00
11	Сприяння організаціям громадянського суспільства у проведенні ними тематичних заходів по напрямках їх роботи	50 000,00	0,00	50 000,00
12	Забезпечення підтримки Громадської ради при облдержадміністрації	50 000,00	0,00	50 000,00
	<b>УСЬОГО</b>	<b>1 549 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 549 000,00</b>

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства «Чернігівська громада» на 2021-2023 роки.	440 000,00	0,00	440 000,00
2	Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки.	1 109 000,00	0,00	1 109 000,00
	<b>Усього</b>	<b>1 549 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 549 000,00</b>



1. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	<b>затрат</b>					
	Кількість редакцій друкованих ЗМІ	од.	Календарно-тематичні плани	3	0	3
	Кількість телерадіокомпаній	од.	Календарно-тематичні плани	4	0	4
	Кількість місцевих регіональних ресурсів у мережі Інтернет	од.	Бюджетні призначення	4	0	4
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хв.	Календарно-тематичні плани	96	0	96
	Кількість заходів технічної підтримки	од.	Бюджетні призначення	2	0	2
	Кількість учасників анкетування	осіб	Угоди, акти виконаних робіт	14 000	0	14 000
	Кількість заходів реклами	од.	накладні	5	0	5
	Кількість проєктів громадських організацій	од.	План заходів	8	0	8
	<b>ПРОДУКТУ</b>					
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	м. кв.	Угоди, акти виконаних робіт	30 000	0	30 000
	Висвітлення діяльності ОДА, ОР у інтернет просторі	пос.	Угоди, акти виконаних робіт	190	0	190
	Хронометраж в сфері матеріалів про діяльність ОДА та ОР	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	11 800	0	11 800
	Кількість хвилин сурдоперекладу	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	2 688	0	2 688
	Кількість одиниць техніки	од.	накладні	5	0	5
	Кількість наданих послуг для опитування, дослідження	од.	дані управлінського обліку	28	0	28
	Кількість носіїв соцреклами:	од.	накладні	110	0	110
	постери	од.	накладні	90	0	90
	банери	од.	накладні	20	0	20
	кількість наданих послуг в конкурсі проєктів	од.	акти виконаних робіт	65	0	65
	<b>ефективності</b>					
	Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ	грн.	акти виконаних робіт	8,33	0,00	8,33
	Витрати на трансляцію 1 хв. мовлення про діяльність ОДА та ОР	грн/хв	акти виконаних робіт	33,90	0,00	33,90
	Витрати на 1 посл. розміщення в Інтернет	грн.	акти виконаних робіт	1,10	0,00	1,10
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	грн.	акти виконаних робіт	29,39	0,00	29,39
	Середня вартість 1 послуги опитування, анкетування	грн.	розрахункове значення	8 214,00	0,00	8 214,00
	Середня вартість однієї техніки	грн.	розрахункове значення	20 000,00	0,00	20 000,00
	Середні витрати на 1 носій соц.реклами:	грн.	розрахункове значення	455,00	0,00	455,00
	постери	грн.	розрахункове значення	246,70	0,00	246,70
	банери	грн.	накладні	208,30	0,00	208,30
	Середня вартість 1 послуги конкурсу проєктів	грн.	дані управлінського обліку	3 693,00	0,00	3 693,00
	<b>ЯКОСТІ</b>					
	Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	розрахункове значення	128,30	0,00	128,30
	Динаміка розміщення матеріалів в інтернет просторі	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості годин висвітлення в сфері заходів ОДА	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	відс.	розрахункове значення	117,30	0,00	117,30
	Динаміка кількості учасників	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості носіїв реклами	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Збільшення або зменшення фінансування	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості проведених заходів	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00

Директор

Андрій ПОДОРВАН

(підпис)

(ініціали/підпис, прізвище)



Департамент фінансів Чернівецької обласної державної адміністрації  
 (безпосередньо фінансового органу)  
 Заступник директора Департаменту фінансів -  
 Начальник управління фінансів виробничої сфери

12.01.2022

Дата затвердження

М.П.

Володимир ФЕДЧУК

(ініціали/підпис, прізвище)

*(Handwritten signature)*